

电子商务专业（中职3年）

人才培养方案

（2021级西藏班适用）

辽宁省农业经济学校

2021年5月

2021 级电子商务专业人才培养方案（西藏中职）

本专业人才培养方案是电子商务专业人才培养的总体设计，是学校组织教学、实施教学管理、实现专业培养目标的重要依据。

一、招生对象及学制

1. 专业名称：电子商务（730701）
2. 招生对象：初中毕业生
3. 学 制：三年

二、培养目标

本专业培养目标以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，支持知识传授与价值引领相结合，旨在培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、服务、管理第一线需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，具有电子商务行业相应岗位必备的理论基础知识和专门知识，具有较强的网店运营、网站建设、网页设计、销售推广、电商直播、网络服务与管理等能力，具有良好的职业道德、创新创业精神和健全的体魄，能从事网店运营专员、网站建设专员、网站维护专员、网络营销专员、直播销售专员、网络编辑员及网络客服专员等工作岗位的高素质技能型专门人才。

三、培养规格及职业岗位群

（一）培养规格

1. 社会能力

- （1）培养学生爱国情怀与责任担当。
- （2）培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。
- （3）培养学生劳动组织能力。
- （4）培养学生的沟通能力及团队协作精神。
- （5）培养学生吃苦耐劳和强烈的社会责任感和正义感。
- （6）培养学生分析问题、解决问题的能力。
- （7）培养学生初步的管理能力和信息处理能力。

2. 方法能力

- （1）职业生涯规划能力。
- （2）自主学习能力。
- （3）获取新知识和技能的能力。
- （4）善于总结与应用实践经验的能力。
- （5）决策能力。

3. 专业能力

- （1）具有计算机操作和应用能力。
- （2）系统掌握电子商务方面的基本理论和基础知识，了解电子商务发展的动向，具有较强的专业素质和综合素质。
- （3）具有网站建设与维护能力。
- （4）具有网页设计与制作能力。
- （5）具有网上谈判与签约能力。
- （6）具有销售与推广能力。

- (7) 具有直播销售能力
- (8) 具有订单履行能力。
- (9) 具有网络支付与结算能力。
- (10) 具有物流配送能力。
- (11) 具有客户服务与管理能力。

(二) 职业岗位群

1. 网络信息编辑
2. 网站维护员
3. 网络营销员
4. 直播销售员（互联网营销师）
5. 网站推广员
6. 电子交易员（电子商务师）
7. 电子商务物流员
8. 网络客服员

主要就业方向	工作任务	知识、技能和素质要求	拟设课程
商务信息管理	网上商务信息收集	能熟练使用互联网提供的 B2B、B2C、C2C 等电子商务平台及各种搜索引擎,根据企业管理的要求,进行商务信息的收集与管理。	商贸实务 商品知识与包装技巧 网络营销与策划 管理信息系统应用
	网上商务信息分析	能按照企业管理的需要,从不同的角度对已有信息进行分类、统计,能从已有信息中挖掘出对企业管理有用的隐性信息。	
	网上商务信息发布	能熟练使用互联网的信息发布平台,帮助企业在网上进行形象宣传、产品推广。	
	企业内部信息的采集与处理	能熟练使用企业内部的管理信息系统,掌握企业的信息处理流程	
网上交易运营	网上洽谈	熟悉贸易业务流程,能在通用的电子商务平台上进行完整的交易流程,了解电子商务“信息流”、“资金流”的流向,具有一定外贸英语应用能力,能利用网络平台开发国际市场、进行国际贸易。	电子商务营运 网上支付与结算 跨境电子商务 物流管理实务 电商直播实务
	网上订单处理		
	网上支付		
	商品收发		
	直播销售		
客户服务管理	客户服务	熟悉人们使用互联网的习惯,制定适合客户需求的营销模式,有较强的服务意识,具备良好的客户关系沟通、管理等技能。	客户关系管理
	客户管理		
网站维护管理	网页设计制作	掌握计算机网络技术的基础知识,熟悉计算机网络方面的常用软件,独立完成网页的设计与制作。	图像处理 网页设计与制作

	网站建设、维护	领会电子商务网站的特点、分类、规划与设计、发布推广,掌握网站建设与维护的基本要求和技能,能进行网站基本设计和日常维护。	实用网络技术 电子商务网站建设与维护
--	---------	---	-----------------------

四、毕业标准

1. 按规定修完所有课程,成绩合格,取得毕业证书;
2. 至少获得一个劳动部门或行业相关的专业职业资格证书;
3. 实习实训成绩考核合格。

五、课程体系设置

以职业能力培养为核心,注重可持续发展能力和创新能力的培养,以典型工作任务和生产项目为载体,以工作过程系统化为一明线,以基础知识成系统和实践动手能力成系统为两条暗线,系统化构建课程体系,并充分体现基础知识培养和实践动手能力培养的有机融合。按照中职学生成长规律、中职教育规律和行业生产规律,将课程体系划分为公共学习领域、专业学习领域、拓展学习领域和实训实习领域四个部分。

(一)公共学习领域

主要包括思想道德系列、身心健康系列、职业生涯规划系列、就业创业系列、基础知识系列等项目,主要用于培养学生的可持续发展能力和未来转岗能力。

1. 中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

2. 心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。

3. 哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程,旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是通过课堂教学和社会实践等多种方式,使学生了解和掌握与社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识,引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象,初步树立正确的世界观、人生观和价值观,为将来从事社会实践打下基础。

4. 职业道德与法治

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行职业道德教育与职业指导。其任务是使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性，了解国家各项法律知识。

5. 语文

加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

6. 数学

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：百分数、不等式、函数、指数函数与对数函数、概率与统计初步。选学内容：集合与逻辑用语、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合。培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。

7. 英语

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

8. 艺术

通过艺术作品赏析与艺术实践活动使学生了解和把握不同艺术门类的基本学问、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增添文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界。

9. 安全教育

通过开展安全教育培养学生的社会安全感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为知识和技能，最大限度的预防安全事故的发生减少安全事件对学生的伤害。

10. 历史

了解中国悠久的历史 and 灿烂的文明成果，渗透爱国主义教育，增强学生的爱国情感，弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神。了解我国优秀的文化传统，了解历史上杰出人物为祖国发展做出的贡献，从而增强爱国主义的情感和信念。

11. 体育与健康

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

12. 政治

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，其任务是根据马克思主义经济和政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力，为在今后的职业活动中，积极投身社会主义经济

建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。

13. 计算机应用基础

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

14. 爱国主义和民族团结教育课

确立科学的民族观，加强民族团结教育，促进各民族的共同进步和发展。利用课堂让学生加深对我国统一的多民族国家形成的历史、各民族分布以及我们的党和政府处理民族问题的政策和原则的认识，使学生充分意识到现阶段我国加强民族团结的重要性，自觉维护国家统一和民族团结，从而增强我校爱国主义教育和民族团结教育有机结合的实效性。

（二）专业学习领域

以典型工作任务和生产项目为载体，以工作过程系统化为主线进行专业课程体系构建。主要用于培养学生的职业能力。以职业岗位需求为依据，以任务为导向，以职业能力为目标，以典型产品/服务为载体，以课证融合为途径，贯彻“职业→技能→课程→教学内容”的思想，通过学习性工作任务的划分和细化，在课程内容安排上突出了对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行。

15. 电子商务基础

通过本课程的学习，使学生熟悉电子商务环境、掌握一般运作，了解涉及电子商务操作的网络管理和日常维护的基础知识。掌握电子商务基础专业知识和专业操作技能，达到具有利用计算机技术和INTERNET 技术实现商务活动的的能力；主要内容：电子商务的基本概念、形成和发展、应用范围、方式和模式，电子商务基本构架；电子商务安全技术；电子货币和支付系统；电子商务和国家信息化；网络营销；电子交易；在线零售；电子商务企业管理方案；解决方案；电子商务未来与发展

16. 商品知识

本课程以商品实物举例为主，通俗易懂地介绍了常见商品的性能特点、挑选、使用及养护常识，结合新产品的特点，揭示出各类商品的发展趋势，通过学习能够提高学生对各类商品的识别和鉴赏能力，对于提高学生的促销技能和专业能力也有很大帮助。课程的主要内容：商品分类与编码、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商品储存运输等。

17. 计算机网络技术

本课程主要介绍计算机系统基础知识、计算机网络技术原理、应用计算机网络的原理、网络协议、网络操作系统、LAN 技术、WAN 技术、网络互联设备以及 Internet 技术的应用（包括电子邮件服务、文件传输服务、WWW 技术、企业内部网技术等），通过对本课程的学习，学生能够了解计算机系统的基本结构与当前计算机及网络技术发展的总体脉络，并比较全面系统地掌握计算机网络技术的基本原理，初步具备运用 LAN 技术、WWW 技术、企业内部网技术进行组网的能力。

18. C2C 网店运营

本课程采用“理实一体”化授课方式，将 C2C 网店经营所需的基础理论与网店经营实践有机结合成不可分割的一体。培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力，能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商。

19. 网页设计与制作

本课程主要介绍网络基本概念、创作网页的基本技术和工具、超级链接技术、表格技术、网页中的多媒体技术、组件技术、表单技术、框架技术、网页样式技术、网页视图技术、站点管理和发布技术、网页数据库技术等。此外，考虑到网站运营中的具体需要，要求学生了解当前主要网页设计工具的异同，掌握一至两种网页设计工具，具备熟练运用多种网页设计技术进行网页设计与制作的能力。

20. 电子商务数据库技术

本课程是电子商务专业的一门专业技术课。课程的基本任务是使学生能够掌握 SQL Server 数据库管理方面的知识，通过设计与管理数据库来获得实际的应用经验与技术。从而掌握一种应用普遍的中、大型数据库的管理知识。通过该课程培养学生管理 SQL Server 数据库方面的能力，掌握使用企业管理器和 Transact-SQL 来进行数据库对象的创建与管理、熟练掌握查询设计。通过数据库管理系统实例的建设实践，使学生形成数据库管理员（DBA）方面的职业能力。

21. 电商视觉营销设计

介绍 Photoshop 图形图像处理的各种工具、命令、路径、图层、色彩调整、通道、滤镜的使用方法，可使学生快速掌握如何综合运用各种工具和方法实现生动的创意。重点介绍 Photoshop 基础技术、图像编辑技术、图层应用技术、路径与形状技术、图像色彩控制技术、滤镜应用技术、绘图工具应用技术、自动化应用技术、文本工具与编排应用技术等方面的理论及案例操作训练。

介绍使用 illustrator 软件进行商业美术设计的技法与技巧。主要以商业美术设计的业务分类作为总体框架，模拟现实工作中的设计环境，引导学生掌握 illustrator 在现实工作中的实际应用。涵盖商标志设计、平面设计、包装设计、效果图设计、手册样本设计、企业视觉 VI 设计、商业插画设计和杂志设计等现代商业设计中常见的业务类型。学生在学习过程中可以更深入地了解到商业美术设计的设计意图以及技术实现的完整过程。

通过任务情境、任务分析、任务实施等内容，锻炼了学生社会能力、方法能力、专业能力三位一体的职业能力。

22. 移动电子商务

本课程就是利用手机、PDA 及掌上电脑等无线终端进行的 B2B、B2C、C2C 或 O2O 的电子商务。将因特网、移动通信技术、短距离通信技术及其它信息处理技术完美结合，使人们可以在任何时间、任何地点进行各种商贸活动，实现随时随地、线上线下的购物与交易、在线电子支付以及各种交易活动、商务活动、金融活动和相关的综合服务活动等。

23. 网络营销

本课程主要介绍网络营销环境因素的变化规律，选择目标市场，进行网上市场调查、预测及制定网络营销组合方案的方法，掌握网络营销计划、营销组织系统与控制、营销服务管理等基本知识。主要培养学生把握网络市场变化特征并据此采取动态和立体地制定执行网络推广策略的能力。

24. 电子商务案例分析

通过本课程的学习，使学生直观生动地理解电子商务的整个工作程序和工作规律，为将来从事具体的电子商务工作积累经验。主要内容：电子商务网站建设与维护案例，主要介绍不同网站的硬件环境、软件环境、软件环境、域名选择、运行交果等；电子商务网站设计案例，。主要介绍不同网站的设计思路、特色与突破点；电子商务 B2C 案例，主要介绍在 B2C 营销过程中突出网站及其和手段；包括软件、图书、百货等；电子商务 B2B 案例，主要介绍在 B2B 营销过程中突出网站及其营销方法和手段；电子商务 B2C

案例；电子商务服务业案例，主要介绍在服务业中突出网站及其营销方法和手段；包括银行、证券、拍卖、旅游等；其他如交易安全案例、交易法规案例等。

25. 电子商务实务模拟(含技能鉴定)

通过本课程的学习，使学生全面理解电子商务，并将所学的各种专业知识在综合实训中加以运用，主要内容有电子商务平台、电子商务交易模式、物流配送、网络金融（网上银行）、电子商务企业网站管理、网络营销、CA 认证等基础模块。通过本课程的学习使学生能够获得国家电子商务师（四级）职业资格，为将来就业打好基础。

（三）拓展学习领域

建立在专业学习领域基础上的专业选修课，是针对学习领域知识、技能的进一步外延和拓展。主要用于培养学生的职业能力和岗位迁移能力。

26. 电子商务网站建设

电子商务网站的分类、内容；电子商务网站的设计原则、方法；电子商务网站的系统组成结构、配置；建立电子商务网站的相关技术及电子商务网站开发工具简介；电子商务网站的安全设计；电子商务网站的运营、维护管理；电子商务网站的设计案例及实习等。

27. 电商直播实务

通过本课程的学习，可以了解最新的电商行业资讯，掌握电商直播平台的规则，开通直播账号；了解直播带货选品的作用和目的，并能够根据选品要求搭建直播场景，掌握商品短视频拍摄和剪辑的技能、技巧；能够运用直播平台进行直播展示，实现直播带货的目的；能够打造自己的电商直播账号，掌握吸粉及涨粉的技能、技巧。

28. 电子商务物流管理

本课程主要讲授电子商务物流基础知识、基本功能、物流模式和物流管理，介绍供应链管理的基本知识和几种主要的供应链管理方法。学生通过本课程的学习，能够掌握物流供应链的基本操作流程，培养学生全程跟踪物流的操作能力和协调管理能力。

29. 电子商务安全技术

通过本课程的学习，是学生了解电子商务面临的主要安全威胁；了解电子商务对安全的基本要求，熟悉电子商务常用的安全技术；掌握防火墙的功能和工作原理；了解电子商务常用的加密技术；了解电子商务的认证体系；掌握 SSL 和 SET 的流程和工作原理。

30. 网络客户服务实务

本课程主要讲授网络客户服务与实施方法，网络客户服务实务系统中商务智能关键技术，通过 CRM 实施案例分析和典型 CRM 软件系统介绍，运用互联网上相关资源，增强学生的综合分析企业客户资源管理问题能力。

31. 网络推广

网络推广就是以企业产品或服务为核心内容，建立网站，再把这个网站通过各种免费或收费渠道展示给网民的一种推广方式。通过基于互联网采取的各种手段方式及西宁的一种宣传推广等活动，以达到提高知名度的一种效果。本课程旨在通过这样的学习与训练使他们具备上岗前的基本技能。

32. 基础会计

掌握会计的概念、职能、会计要素及会计等式；理解会计的对象、会计核算的基本前提与一般原则，会计要素的关系，会计核算形式的特点及其适应范围；掌握各种会计核算方法的概念、账户结构、借贷记账法、记账凭证的填制、会计账簿的登记、成本与费用概念、费用分配的基本方法、简要会计报表的编制和企业主要经济业务的账务处理等内容；了解会计的产生与发展、企业会计工作的组织、会计电算化管理、账户的分类等内容；完成会计从业资格要求的会计基础水平。

33. 跨境电子商务

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。跨境电子商务是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学，本课程通过对跨境电商相关理论的描述，全面系统的阐述了在国际大环境下如何进行商贸活动。

34. 电子商务法律法规

了解电子商务法律体系；掌握电子商务法的概念和构成；掌握数据电文与电子签名；掌握电子商务经营者的义务，了解电子商务各环节间的法律关系。

（四）实训实习领域

主要包括专业综合实训、企业顶岗实训和企业就业实习等项目。该学习领域主要是以校内外实训基地为载体，以岗位工作任务为导向，使学生在真实的生产项目中掌握综合专业技能，以培养良好的职业习惯和职业素质。主要用于培养学生的就业能力和创业能力。

六、教学进程

（一）教学过程及时间分配

学期	环节	理论教学	入学教育 军训	实习实训	顶岗实训	学期考试考核	毕就业教指 育导	毕业考试考核	机动	假期	总计
1		17	2	1		1			1	6	28
2		16		2		1			1	6	26
3		16		2		1			1	6	26
4		16		2		1			1	6	26
5		16		2		1			1	6	20
6		16				1		1	1	6	18
	共计	97	2	9		6		1	6	36	144

（二）教学安排表

序号	课程体系	课程名称	考核方式	学时学分		授课方式	学期周数及周学时分配					
				学分	学时		一	二	三	四	五	六
							17	16	16	16	16	16
1	公共学习领域	中国特色社会主义	考查	2	34	讲授	2					
2		心理健康与职业生涯	考查	2	32	讲授			2			
3		哲学与人生	考查	2	32	讲授				2		
4		职业道德与法治	考查	2	32	讲授		2				
5		语文	考试	4	422	讲授	6	4	4	4	4	4
6		数学	考查	2	388	讲授	4	4	4	4	4	4
7		英语	考查	6	100	讲授	4	2				
8		艺术	考查	2	36	讲授			2			
9		安全教育	考查	2	34	讲授	2					
10		历史	考查	4	64	讲授				4		
11		体育与健康	考查	6	194	理实一体	2	2	2	2	2	2
12		政治	考查	2	128	讲授					4	4
13		计算机应用基础	考试	4	68	理实一体	4					
14		爱国主义和民族团结教育课	考查	4	68	讲授	4					
小计				44	1632		28	14	14	16	14	14
15	专业学习领域	电子商务基础	考试	4	68	理实一体		6				
16		商品知识	考查	2	34	理实一体			2			
17		计算机网络技术	考试	4	68	理实一体			4			
18		C2C网店运营	考试	4	96	理实一体			4			
19		网页设计与制作	考试	4	64	理实一体		4				
20		电子商务数据库技术	考试	4	64	理实一体				4		
21		电商视觉营销设计	考查	4	64	理实一体		4				
22		移动电子商务	考查	2	34	理实一体						2
23		网络营销	考查	4	64	理实一体			4			
24		电子商务案例分析	考查	4	64	理实一体				4		
25	电子商务实务模拟(技能鉴定)	考试	4	64	理实一体				4			
小计				40	684		0	14	14	12	0	2
26	拓展学习领域	电子商务网站建设	考试	4	64	理实一体					4	
27		电商直播实务	考试	4	64	理实一体					4	
28		电子商务物流管理	考试	4	64	理实一体						4
29		电子商务安全技术	考查	4	64	理实一体					4	
30		网络客户服务实务	考查	2	32	讲授						2
31		网络推广	考查	2	32	理实一体						
32		基础会计	考查	2	32	理实一体						2
33		跨境电子商务	考试	4	64	理实一体						4
34	电子商务法律法规	考查	2	32	理实一体					2		
小计				26	416		0	0	0	0	14	12
总计							28	28	28	28	28	28
35	实践学习领域	电子商务基础实训	考查	1	30	实践	1周					
36		网页设计与制作实训	考查	1	30	实践		1周				
37		电商视觉营销设计	考查	1	30	实践		1周				
38		电子商务运营	考查	1	30	实践			1周			

39	计算机网络技术	考查	1	30	实践			1周		
40	电子商务数据库技术	考查	1	30	实践				1周	
41	电子商务实务模拟	考查	1	30	实践				1周	
42	电子商务网站建设	考查	1	30	实践					1周
43	电商直播实务	考查	1	30	实践					1周
44	网络客户服务实务	考查	1	30	实践					1周
45	电子商务物流	考查	1	30	实践					1周
小计			11	330						
周学时合计						28	28	28	28	28
合计			121	3062						

七、成绩考核

本培养方案所列各领域学习课程，理论教学和实践教学内容，均要进行成绩考核。

理论课在学期结束时应进行考试或考查。一门课在两个以上学期完成的，每学期按一门课程进行考试或考查。考试成绩在60分以上（含60分）为及格，即取得学分。理论课程成绩考试可以根据课程性质采取多种考试方式方法。

实践教学的技能训练成绩均应达到实践教学大纲所规定的技能等级。各项技能均应制定出考核标准，其考核可按五级或用百分数折算。优秀（90分以上），良好（80~89分），中等（70~79分），及格（60~69分），不及格（59分以下）。

技能训练成绩由教研室或与校外校企合作办学单位共同组织考核。技能成绩考核方式可采用多种途径进行，如实际操作、实物、笔试、论文答辩、实习报告、调查报告、总结等。

素质教育考核由教研室负责，每学年末或毕业前将考核结果交教务科备案。素质教育按优、良、中、及格，不及格五级记载。在素质教育中，凡能全部参加某项活动，并成绩突出获奖者，可在素质教育中适当增加学分。增加的学分可以抵冲部分公共类选修课的学分数。

学生的理论课程，实践教学，素质教育等各项学习质量，应按学校制定的《学分制试行办法》规定的学分表示。